

Forecasting: modelos matemáticos, metodologías e interacción con S&OP

1. Carga horaria

6 horas

2. Programa del curso

1. Previsión de Demanda - Introducción y Conceptos Generales;
2. Metodologías para previsión de demanda;
3. Presentación de los principales conceptos estadísticos utilizados;
4. Colecta y Tratamiento de Datos Históricos;
5. Revisión y evaluación del desempeño de las previsiones;
6. Herramientas de apoyo al Forecasting - mejorando la precisión de sus previsiones.

